






















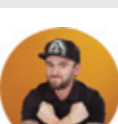





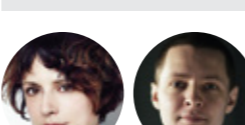




ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

Мастер-классы	Мастер-классы (маркетинг)	Секция «Фэйлы»	Секция «Полезные советы»
12:00 Начало регистрации			
12:50 Приветственное слово. Руководитель ЦТТ «Формула телеком» Константин Селезнев			
13:00  ВИТАЛИЙ ГРЫЗУНОВ (бизнес-тренер, бизнес-консультант, сооснователь A3 Smart) «Креативим идеи или способы решения проблем за 30 минут»	13:00  РОМАН ГЛУБОКОВСКИХ (основатель Indagate) «Самостоятельное исследование рынка и поиск своей ниши»	13:00  АЛЕКСАНДР ПРОКОФЬЕВ (генеральный директор KudaGo) «Эволюция бизнес-модели KudaGo от стартапа до бизнеса»	13:00  ЭДУАРД ХРИСТУСЬ (основатель Func) «Как стартапам сделать первую версию продукта на аутсорсе и не облажаться»
13:40 ПЕРЕРЫВ	13:20 ПЕРЕРЫВ	13:25 ПЕРЕРЫВ	13:20 ПЕРЕРЫВ
13:45  АРТЁМ МЕНУМЕРОВ (эксперт в области управления организационными коммуникациями) «10 ошибок презентации проекта – как испортить хорошую вещь плохой подачей»	13:25  ТЕХХИ ПОЛОНСКАЯ (маркетинговое агентство «Брусника») «Как сделать так, чтобы продвижение было успешным»	13:30  ИЛЬЯ ЧЕРНЕЦКИЙ (директор по продуктам Фотострана.ру) «В чем сложность запуска мобильных продуктов?»	13:25  РОМАН ГРИГОРЬЕВ (инвестор, основатель Splento) «Я уехал жить в Лондон. Жизнь стартапа за границей»
15:10 ПЕРЕРЫВ	14:50 ПЕРЕРЫВ	13:55 ПЕРЕРЫВ	13:55 ПЕРЕРЫВ
15:15  МАКСИМ НИКИТИНСКИЙ (основатель «Деловая Афиша», представитель «BusinessFamily») «Создание сообщества клиентов – увеличение продаж и эффект сарафанного радио»	14:55  АЛЕН БАГАБО (продюсер проекта ICON) «Топ 10 ошибок в продвижении стартапов в интернете»	14:00  МАРИНА МОГИЛКО и ДМИТРИЙ ПИСТОЛЯКО (LinguaTrip, выпускники 500 Startups) «Как мы избежали ошибок при запуске стартапа»	14:00  СЕРГЕЙ ЖУРИХИН (руководитель по обучению и развитию персонала «Yota»)
15:35 ПЕРЕРЫВ	15:20 ПЕРЕРЫВ	14:25 ПЕРЕРЫВ	14:30 ПЕРЕРЫВ
15:40  СУМАРКОВА ТАТЬЯНА и ВОЛКОВА ЕКАТЕРИНА (руководители аудиторской компании ВАНТА) «Начинаем бизнес, а что с налогами?»	15:25  АЛЕКСЕЙ ЕЖИКОВ (консалтинговое агентство AG&AT) «Система интернет-маркетинга для стартапа»	14:30  КОНСТАНТИН СИНЮШИН (основатель фонда the Untitled) «Фэйлы фондов, инвесторы тоже ошибаются»	14:35  НАТАЛЬЯ ПОДГОРЕЦКАЯ (руководитель агентства «Директ», Председатель комитета по развитию экспорта и импорта) «Как создать стартап международного уровня»
16:00 ПЕРЕРЫВ	15:55 ПЕРЕРЫВ	15:10 ПЕРЕРЫВ	15:10 ПЕРЕРЫВ
16:05  ВИКТОР ПАСТЕРНАК («Пастернак, Мартынюк и партнеры») «Интеллектуальная собственность и стартапы: как не подарить свою идею другому»	16:00  РОМАН ШАРАФУТДИНОВ (Smm-архитектор) «Почему SMM не работает, или ключевые ошибки в продвижении в соц. сетях»	16:00  ВЯЧЕСЛАВ ТРАКТОВЕНКО («Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса», основатель Fitness Family) «Ошибки в стартапе как часть пути к успеху»	16:40  МИХАИЛ ФИШЕР (глава Uber в Санкт-Петербурге) «Как сломать систему и выйти на рынок»
16:45 ПЕРЕРЫВ	16:20 ПЕРЕРЫВ	16:25 ПЕРЕРЫВ	17:10 ПЕРЕРЫВ
16:50  МАДИ ШАХРУР (руководитель школы «BeSmart», основатель Федерации дебатов) «Что нас раздражает в публичных коммуникациях»	16:25  НИКИТА ПРЯДКО (куратор «Икры», работал с STC Медиа, LEGO, Аларм Моторс) «Целевая аудитория. Проникновение со взломом»	16:30  НИКОЛАЙ СТРАХ (представитель ФРИИ) «Причины провала проекта после получения инвестиций»	17:15  АНТОН ШАЯХОВ (директор по развитию, черный маркетолог «Кнопка») «Как выжить на рынке в высоконкурентной среде»
17:35 ПЕРЕРЫВ	17:25 ПЕРЕРЫВ	16:55 ПЕРЕРЫВ	17:35 ПЕРЕРЫВ
17:50  ВЯЧЕСЛАВ МАКОВИЧ (предприниматель, консультант) «Твоя Стартап Идея: поиск и оценка»	17:30  МИКАЭЛЬ АСКЕРОВ (брендинговое агентство C-Mind) «Как сэкономить при создании бренда. Основные ошибки»	17:00  РОМАН ГРИГОРЬЕВ (основатель серии игр GuessMate) «Век живи, век учись на чужих ошибках»	17:40  АНДРЕЙ ШАРКОВ (ShokoBox, «Берись и делай») «Горькая и сладкая правда о стартапах»
	18:05 ПЕРЕРЫВ	17:30 ПЕРЕРЫВ	17:55 ПЕРЕРЫВ
	18:10  ФЕЛИКС ЗИНАТУЛЛИН (основатель Церебро) «Опыт стартапа ЦереброТаргет: как сделать продукт, стать лидером отрасли и захватить внимание 80 000 человек за год»	17:35  НАТА ПОКРОВСКАЯ и АНТОН УТКИН (создатели независимой кинокомпании Lateral Summer) «Сторителлинг и краудфандинг».	18:00  ГЕОРГИЙ СОЛОВЬЕВ (основатель Skyeng) «Как найти подход к инвестору и вывести стартап в прибыльность»
		18:00 ПЕРЕРЫВ	
		18:05  ЯКОВ НОВИКОВ (основатель Модульбанка) «Как не допустить провала при запуске технологического продукта. Оперативное решение проблем»	

Презентация проектов	
15:15	Начало презентации проектов. 5 проектов по 5 минут
15:50	Перерыв
16:05	Начало экспертной сессии. 6 экспертов по 5 минут
18:00	Окончание экспертной сессии
18:30	Окончание всех секций / Заключительное слово. Награждение. Руководитель ЦТТ «Формула телеком» Константин Селезнев
18:45	Начало концерта 3D BAND
20:30	Завершение концерта



Официальное Afterparty мероприятия пройдет в клубном ресторане «NeBar»

Начало вечеринки 5 декабря в 22:00

Санкт-Петербург, Литейный пр., 57
Вход по инстаграм-флаеру.

Подробности:
vk.com/startupwars
или у организаторов.